

## Metodológia

V indexe sme hodnotili 4 faktory, ktoré vypovedajú o online reputácii firiem.

### 1. faktor: Sentiment prvých 10 výsledkov vo vyhľadávaní na Google.sk

Sentiment prvých 10 výsledkov vo vyhľadávaní na Google.sk sme kontrolovali pomocou inkognito režimu prehliadača. Takýto postup zabezpečuje objektívnosť zobrazených výsledkov a zabraňuje zobrazovaniu personalizovaných informácií, ktoré sú ovplyvňované predovšetkým polohou vyhľadávajúceho, jeho históriou či cookies. V analýze sa zohľadňovali len organické výsledky.

Do vyhľadávača boli zadávané 3 skupiny kľúčových slov.

1. skupina: Názov firmy
2. skupina: Názov firmy + 1. najhľadanejšie kľúčové slovo z oblasti pôsobenia firmy
3. skupina: Názov firmy + 2. najhľadanejšie kľúčové slovo z oblasti pôsobenia firmy

Súčtom sentimentu výsledkov vyhľadávania daných troch skupín sme získali finálny výsledkov.

V tabuľke číslo 1 (Tab.1) môžeme vidieť hodnoty pridelené sentimentu prvých 10 výsledkov vo vyhľadávaní.

Sentiment / Pozícia výsledku	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(pozitívny sentiment)	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11
(web patriaci spoločnosti)	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
(neutrálny sentiment)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
(negatívny sentiment)	-20	-19	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11

Tab.1 Hodnota sentimentu prvých 10 výsledkov vo vyhľadávaní

### 2. faktor: Veľkosť publika na sociálnych sieťach

Počet fanúšikov firmy bol hodnotený na sociálnych sieťach Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Google+. Počty boli zisťované prostredníctvom [SocialBakers](#) alebo manuálne priamo na sociálnych sieťach.

### 3. faktor: Zmienky na slovenských portáloch [SME.sk](#), [Aktuality.sk](#), [Pravda.sk](#).

*Počet zmienok o firme bol zistený na základe zadania názvu firmy do vyhľadavania portálov.*

#### **4. faktor: Počet indexovaných stránok na Google.sk**

*Počet indexovaných stránok na Google.sk bol zistený na základe zadania názvu firmy do vyhľadávania a nastavení lokality „Slovensko“.*

### **Oblasti:**

Oblasti, ktoré boli v našej analýze hodnotené:

- poisťovne
- komerčné banky
- telekomunikačné služby
- zdravotné poisťovne
- leasingové spoločnosti
- online obchody
- cestovné kancelárie
- politické strany
- súkromné vysoké školy

Hodnotenie bolo zostavené počas 3 mesiacov. Preto sa výsledky uvedené v hodnotení môžu odchylovať od aktuálneho stavu.