

Analýza Indexu reputácie

Krátko po začatí nového roku vydala agentúra VISIBILITY Index reputácie slovenských firiem za druhý polrok 2015. Index je uverejnený na stránke reputation.sk. Index reputácie predstavuje hodnotenie dobrého mena a povedomia 114 slovenských firiem na internete z deviatich oblastí. Index reputácie je hodnotený podľa fixne stanovenej metodológie. Metodológia obsahuje štyri faktory. **Prvým faktorom je sentiment prvých desiatich výsledkov vo vyhľadávaní na Google.sk**. Tento faktor predstavuje **reputačnú časť** Indexu. **Časť povedomia** zahŕňajú zvyšné tri faktory, a **to veľkosť publika na sociálnych siet'ach, počet zmienok o firme na veľkých slovenských portáloch SME.sk, Aktuality.sk, Pravda.sk a počet indexovaných stránok na Google.sk**. Pri tomto rozdelení treba spomenúť, že vyšší podiel na celkovom indexe reputácie má časť povedomia. Rozdelenie firiem a výsledkov podľa časti reputácie a časti povedomia nájdete [tu](#).

V Indexe reputácie boli hodnotené banky, komerčné poisťovne, zdravotné poisťovne, telekomunikačné služby, leasingové spoločnosti, online obchody, politické strany, vysoké školy a cestovné kancelárie. Zoznamy firiem boli čerpané z viacerých zdrojov.

Poisťovne

V segmente poisťovní bolo hodnotených 23 poisťovní. Poisťovňa s celkovo najlepšou reputáciou je NN Životná poisťovňa, a.s. s celkovou hodnotou Indexu 418780 bodov. Naopak, najhorší výsledok má Rapid Life životná poisťovňa, a.s. s hodnotou 3960 bodov. Keby sme analyzovali iba časť reputácie, tak na prvom mieste sa umiestnila Aegon životná poisťovňa so 153 bodmi a na poslednom mieste Rapid Life životná poisťovňa, a.s. s hodnotou -88 bodov. V časti povedomia má prvenstvo NN Životná poisťovňa, a.s. s hodnotou 418686 a na poslednom mieste je Rapid Life životná poisťovňa, a.s. so 4048 bodmi. Pozitívny výsledok NN Životnej poisťovne spôsobilo veľa fanúšikov na facebooku.

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
najlepšie	NN Životná poisťovňa, a.s. (418780)	AEGON Životná poisťovňa, a.s. (153)	NN Životná poisťovňa, a.s. (418686)
najhoršie	Rapid life životná poisťovňa, a.s. (3960)	Rapid life životná poisťovňa, a.s. (-88)	Rapid life životná poisťovňa, a.s. (4048)

Komerčné banky

V sektore bánk bolo analyzovaných 17 bánk. Najvyšší Index reputácie za dané obdobie má Tatrabanka s počtom 599631 bodov. Naopak, na poslednom mieste skončila Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a.s. s 34010 bodmi. Keď index opäť rozdelíme na časť reputácie a časť povedomia, tak v reputačnej časti vedie Raiffeisen Bank s počtom 165 bodov a v časti povedomia je to Tatrabanka.

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
najlepšie	Tatrabanka, a.s. (599631)	Raiffeisen Bank (165)	Tatrabanka, a.s. (599477)
najhoršie	Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a. s. (34010)	Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a. s. (66)	Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a. s. (33944)

Telekomunikačné služby

V segmente telekomunikačných služieb boli analyzované 3 spoločnosti, ktoré patria k lídrom na Slovensku a pôsobili v oblasti celý rok. Najvyšší Index reputácie má spoločnosť Orange, za ňou nasleduje Slovak Telekom a O2. Keď sa na výsledok pozrieme len z reputačnej časti, tak najvyšší počet bodov získal Slovak Telekom. Z pohľadu časti povedomia je na najvyššej priečke Orange. Analýza časti povedomia - časť sociálne siete, konkrétne Facebook - je dôvodom, prečo čísla spoločnosti Orange vyskočili tak vysoko. Spoločnosť Orange nemá diferencovaných slovenských a zahraničných zákazníkov, pričom ostatné dve spoločnosti áno. *Update k 1.2.2016:*

Orange Slovensko v rámci transparentnosti upozornil na vysoké číslo ich facebook fanšikov a poskytol nám reálny údaj, počet len slovenských fanúšikov na facebooku.

pôvodná tabuľka

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
najlepšie	Orange Slovensko (9971092)	Slovak Telekom, a.s. (142)	Orange Slovensko, a.s. (9971002)
najhoršie	O2 Slovakia, s.r.o (564370)	Orange Slovensko, a.s. (90)	O2 Slovakia, s.r.o (564240)

nová tabuľka

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
najlepšie	Orange Slovensko (807024)	Slovak Telekom, a.s. (142)	Orange Slovensko, a.s. (806 934)
najhoršie	O2 Slovakia, s.r.o (564370)	Orange Slovensko, a.s. (90)	O2 Slovakia, s.r.o (564240)

Zdravotné poisťovne

V tomto segmente boli analyzované tri zdravotné poisťovne pôsobiace na Slovensku. Najvyšší Index reputácie má Všeobecná zdravotná poisťovňa. Hneď za ňou sa umiestnila poisťovňa Dôvera a len kúsok za ňou je Union. V reputačnej časti najvyšší počet bodov dosiahla poisťovňa Union a v časti povedomia Všeobecná zdravotná poisťovňa. Rozdiel medzi Všeobecnou zdravotnou poisťovňou a ostatnými je spôsobený počtom indexovaných stránok na www.google.sk Všeobecnej zdravotnej poisťovne.

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
--	------------------------	----------------	----------------

najlepšie	Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s. (305938)	UNION zdravotná poisťovňa, a.s. (150)	Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s. (305814)
najhoršie	UNION zdravotná poisťovňa, a.s. (134607)	DÔVERA zdravotná poisťovňa, a.s. (96)	UNION zdravotná poisťovňa, a.s. (134457)

Leasingové spoločnosti

V segmente leasingových spoločností bolo analyzovaných 19 spoločností. Najväčší počet bodov Indexu reputácie dosiahol Mercedes Benz - Financial Services Slovakia a najnižší Index reputácie má IKB Leasing SR. V časti povedomia má najviac bodov Volkswagen Finančné služby Slovensko a v časti povedomia je to Mercedes Benz - Financial Services Slovakia, ktorému prvenstvo zabezpečil počet indexovaných stránok na www.google.sk

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
najlepšie	Mercedes-Benz Financial Services Slovakia (373209)	VOLKSWAGEN Finančné služby Slovensko (151)	Mercedes-Benz Financial Services Slovakia (373088)
najhoršie	IKB Leasing SR (3609)	S Slovensko (73)	IKB Leasing SR (3515)

Eshopy

V segmente online obchodov vedie kníhkupectvo Martinus. Na poslednej priečke sa umiestnil Shark.sk. Analyzovaných bolo 14 eshopov a indexy jednotlivých eshopov sú najvyrovnanejšie zo všetkých segmentov. V reputačnej časti získal najväčší počet bodov nákupný dom TPD a v časti povedomia Martinus.sk, ktorý najviac bodov získal z počtu indexovaných stránok na www.google.sk

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
najlepšie	Martinus (666603)	TPD.sk (171)	Martinus (665861)
najhoršie	Shark (174697)	Interstore.sk (70)	Shark (174554)

Cestovné kancelárie

V sektore cestovných kancelárií bolo analyzovaných 12 kancelárií. Na prvom mieste sa v celkovom indexe, ale aj v časti povedomia umiestnila cestovná kancelária Firo Tour. Najväčší počet bodov v časti povedomia mala cestovná kancelária Satur Travel. Prvenstvo Firo touro je spôsobené vysokým počtom indexovaných stránok na www.google.sk ako aj počtom fanúškov na Facebooku.

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
najlepšie	Firo tour (143012)	Satur Travel (142)	Firo tour (142875)
najhoršie	Ferrotour (26532)	Koala tours (58)	Firo tour (26415)

Politické strany

V segmente politických strán sme hodnotili 10 politických strán. Najvyšší celkový počet bodov dosiahla strana SMER-SD, ktorá má najväčší počet indexovaných stránok na google.sk . V reputačnej časti má najviac bodov MOST-HÍD a v časti povedomia takisto SMER-SD. Vedenie smeru spôsobil vysoký počet indexovaných stránok na google.sk a počet fanúšikov na facebooku.

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
najlepšie	SMER - SD (695690)	MOST - HÍD (123)	KDH (695602)
najhoršie	SMK - MKP (25283)	KDH (38)	SMK - MKP (25204)

Súkromné vysoké školy

V sektore súkromných vysokých škôl sme hodnotili 13 vysokých škôl. Najviac bodov dosiahla Vysoká škola manažmentu, a to v počte indexovaných stránok na google.sk. V reputačnej časti získala najvyšší počet bodov Stredoeurópska vysoká škola a v časti povedomia opäť Vysoká škola manažmentu. Vysoká škola manažmentu získala prvenstvo vďaka počtu indexovaných stránok na www.google.sk.

	Index reputácie celkom	Reputačná časť	Časť povedomia
najlepšie	Vysoká škola manažmentu (56574)	Stredoeurópska vysoká škola (143)	Vysoká škola manažmentu (56455)
najhoršie	Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia (8917)	Dubnický technologický inštitút (84)	Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia (8783)

Online reputačný manažment by mal byť neoddeliteľnou súčasťou marketingu každej firmy. Prostredníctvom online reputácie sa firmy môžu dozvedieť, čo si o nich myslia klienti, partneri či zamestnanci. Sledovaním reputácie vašej firmy vieme včasne predísť nežiadúcemu poškodeniu vášho mena v online prostredí.

Menšie odchýlky v Indexe reputácie môžu byť spôsobené skutočnosťou, že Index reputácie bol analyzovaný v priebehu dvoch mesiacov.